

INNOVATION MASTERCLASS

EDITION 2021

UN'OPPORTUNITÀ DA COGLIERE!

Per accelerare sul digitale occorre accelerare su chi ha le competenze per abilitarlo: più professionisti e più soft skill sono tra i fattori determinanti per ridurre il **gap domanda-offerta di competenze digitali**. Ma l'Italia è ancora indietro, sia nel formare le competenze che servono alle aziende, sia nel creare una cultura digitale condivisa.

Il digitale è il maggior canale in cui le aziende ricercano **professionisti** e questo ne giustifica l'uso come termometro dell'andamento del mercato del lavoro digitale: nel 2020 sono circa 160.000 gli annunci di lavoro rivolti a profili digital a livello nazionale, con una crescita superiore al 35% rispetto al 2019. Ma lo scollamento tra domanda e offerta di professionisti del digitale è enorme.

IL FUTURO IN CLOUD DELL'ITALIA

È avvenuto un cambio di prospettive anche per le PMI italiane: si torna ai fondamentali, e si vira verso il cloud e verso le tecnologie della cosiddetta **Intelligent Enterprise** per la gestione della clientela, dei dipendenti, dei fornitori e per la creazione di **insight utili** alla guida della propria azienda.

- **SALESFORCE**: entro il 2024 l'ecosistema Salesforce in Italia avrà un impatto stimato in **10,1 miliardi di dollari** di nuovi ricavi e **21.360 nuovi posti di lavoro diretti** e **43.000 posti di lavoro indiretti**
- **SAP**: **1.135 lavori disponibili come SAP Italia nel prossimo anno.**
- **MICROSOFT**: annuncia un piano di investimenti da **1,5 miliardi di dollari** per accelerare la trasformazione digitale in Italia, inclusa la prima Regione Data Center nel Paese. **Oltre 10.000 partner** e **350.000 professionisti**. Il piano segna un importante passo verso la distribuzione dei servizi cloud di livello enterprise su scala globale, per un totale di **61 Regioni** annunciate, con Microsoft Azure disponibile in oltre **140 Paesi**.



LA NOSTRA MISSIONE

Vogliamo creare una

SCUOLA DI FORMAZIONE ALTAMENTE PROFESSIONALIZZANTE

che crei nuove figure professionali in grado di **traghettare la digital transformation in Italia** contribuendo alla riduzione del **GAP** tra domanda e offerta relativamente ai profili digitali.



I NOSTRI OBIETTIVI

In questo contesto, miriamo a fornire ai giovani le competenze e le conoscenze di cui hanno bisogno per affrontare e prosperare nell'economia digitale.

Dal sogno dei social alla digital transformation:

- attraverso una **nuova percezione** del mondo della programmazione software
- senso di appartenenza in un **percorso di sviluppo e di rinascita** che impatterà su tutta l'Italia
- la consapevolezza di poter fare un lavoro che consentirà loro di **crescere e arricchirsi professionalmente**



LA DIGITAL MASTERCLASS

Un percorso altamente verticale e altamente professionalizzante, ma soprattutto propedeutico all'inserimento nel mondo del lavoro.

FORMAT

- **durata 6 mesi** (lezione frontale e on line)
- percorso professionalizzante presso le aziende
- **40 posti** disponibili ogni semestre
- ammissione solo dopo superamento del **test di ingresso**
- **Contenuti della formazione**
 - **Modellazione e Design Thinking**
 - **Comprendere il nuovo “linguaggio” e il metodo di programmazione**
 - **Training on the Job** presso:
 - **I System Integrator** piu' importanti del mercato: Deloitte, Accenture, EY, Capgemini, NTT Data, KPMG, Reply, Engineering
 - **Produttori di Software:** Salesforce, SAP, Microsoft
 - **Aziende Dirette/Clienti finali**
 - **Indotto partner aziende software con 50 aziende del settore**

APPROCCIO METODOLOGICO

- Somministrazione test psicoattitudinali (es. ITAPI-G Test) e di personalità (es. BiG FIVE)
- Intervista one to one qualitativa

TEST PSICOATTITUDINALI E DI PERSONALITA'

PROBLEM SOLVING SKILLS

- Abilità logico matematiche
- Abilità tecniche

PERSONALITY SOFT SKILLS

- Empatia ed intelligenza emotiva (gestire, percepire, riconoscere, comprendere, utilizzare le emozioni proprie e altrui)
- Amicalità vs difensività
- Estroversione vs introversione
- Curiosità mentale (dinamicità, apertura all'esperienza)
- Intuitività e capacità di apprendimento
- Coscienziosità (affidabilità, scrupolosità, puntualità)
- Stabilità emotiva vs vulnerabilità
- Leadership e team leading



TEST DI INGRESSO



TEST DI INGRESSO

INTERVISTA ONE TO ONE

L'intervista one to one è volta alla validazione del test psicoattitudinale e di personalità, e si propone l'intento di raccogliere ulteriori informazioni ancora qualitative per garantire l'idoneità alla partecipazione.

L'incontro frontale ci consentirà di identificare con maggiore chiarezza:

- Capacità verbali di espressione e comprensione
- Approccio: standing, educazione, adeguatezza sociale e comportamentale
- Passione e motivazione

PROGRAMMA SALESFORCE



MARKETING

- Conosci Salesforce
- Imposta un CRM
- Metodologia di implementazione di un progetto Salesforce
- Implementazione della User Experience Salesforce

PRODOTTO

- Tecnologie e tendenze della Quarta Rivoluzione Industriale
- Costruire la tua carriera come Consulente
- Impara i fondamentali di CRM per il Lightning Experience
- Privacy e protezione dei dati

TECNOLOGIA

- Creare un'APP Salesforce
- Formule e convalide (logiche point of click)
- Nozioni di base per l'implementazione di database Apex
- Principali servizi AWS
- Operazioni di sicurezza
- Nozioni di base sui componenti di Lightning Web
- Sviluppo App con Heroku (integrazione con sistemi esterni a Salesforce)

PROGRAMMA SAP

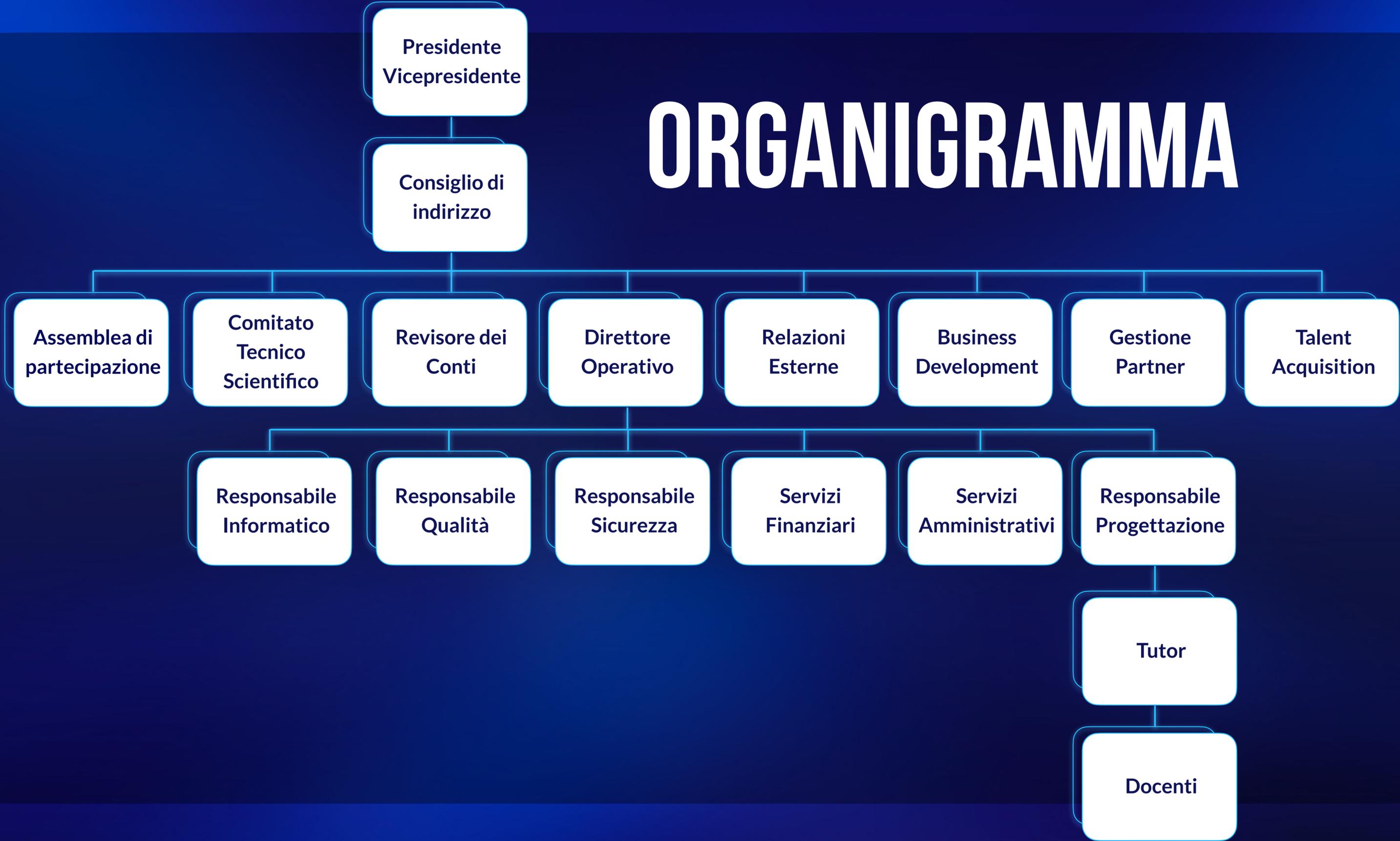


- **SAP MRP** – La pianificazione dei materiali con SAP
- **SAP HR** – Payroll
- **SAP Fiori** – S/4HANA
- **SAP CO** – Controllo di Gestione
- **SAP SD** – Livello Super User
- **SAP MM** – Ufficio Acquisti
- **SAP FI** – Contabilità
- **SAP SD** – Vendite
- **SAP MM** – Gestione Magazzino
- **SAP Business One**
- **SAP Reports ed Excel**
- **Lezioni private di SAP**
- **SAP HR** – Risorse Umane

ORGANIGRAMMA

Area Indirizzo

Area Esecutiva



GRAZIE PER L'ATTENZIONE